

## SDGsに貢献する寄付型クラウドファンディング 「GIVING for SDGs」 支援総額3,000万円突破のお知らせ

ソニー銀行株式会社（代表取締役社長：南 啓二／本社：東京都千代田区／以下ソニー銀行）は、NPO団体向け寄付システム「congrant（コングラント）」を運営するコングラント株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役：佐藤 正隆）が提供する「GIVING for SDGs」に2023年2月より協賛しています。

このたびSDGsを推進するNPOのクラウドファンディングを支援するプログラム「GIVING for SDGs sponsored by ソニー銀行」の支援総額が、協賛開始から約1年1ヶ月となる2024年3月11日時点で3,000万円を突破したことをお知らせいたします。

協賛開始後から4ヶ月となる2023年7月に1,000万円を突破、その後8ヶ月で3,000万円を突破し、支援者数も1,737名と支援の輪が広がっています。

SDGsに貢献する寄付型クラウドファンディング

# GIVING for SDGs

sponsored by ソニー銀行

寄付流通額 **3,000万円 達成**

ソニー銀行は、2017年8月より開始した国内銀行初の投資型クラウドファンディング「Sony Bank GATE」を通じて、チャレンジする挑戦企業の成長を「資産運用」×「共感・応援」という新しい形で支援し、SDGsに関連するファンドも多数取り扱ってきました。しかしサービスの性質上、「Sony Bank GATE」の支援対象は一般企業となるため、多様化・細分化する社会問題の解決にあたって行政や企業では手の行き届かない課題に取り組むNPO団体は支援の対象ではありませんでした。そのためソニー銀行は、社会のピースを埋める活動を行うNPO団体の資金獲得を支援し、持続可能でより良い社会を目指すべく、寄付型クラウドファンディング「GIVING for SDGs」に協賛しています。

ソニー銀行が協賛する「GIVING for SDGs」では選定されたすべてのクラウドファンディングへの寄付が手数料分のマッチング寄付により100%支援したNPO団体へ届きます。寄付金の社会への還元性を高めることで、寄付文化の浸透およびNPO団体の社会課題解決に向けた活動を支援することにつながります。

## これまでの実績 (2024年3月11日8:00時点)

支援総額 30,693,260円

総支援者数 1,737名

総参加団体 16団体 (うち8団体がプロジェクト終了)

GIVING for SDGs参加団体のプロジェクトを通じて貢献した主なSDGs目標 (プロジェクトが複数の目標に該当する場合は目標ごとに集計)

### 11 プロジェクト



目標3. すべての人に健康と福祉を



目標4. 質の高い教育をみんなに

### 10 プロジェクト



目標11. 住み続けられるまちづくりを

### 8 プロジェクト

目標17. パートナリーシップで目標を達成しよう

目標10. 人や国の不平等をなくそう

### 7 プロジェクト

目標1. 貧困をなくそう

目標8. 働きがいも 経済成長も

## conggrant株式会社 運営担当者からのコメント

一般的には目標金額を達成するのが難しいクラウドファンディングですが、GIVING for SDGsでは目標金額の達成率が高くなっております。さらに、決済手数料が免除されることにより寄付金が100%、団体様に届くしくみとなっています。

今後もソニー銀行さまとの「GIVING for SDGs」を拡大していき、より多くの非営利団体の活動とその先の社会課題の解決を応援していきます。

[GIVING for SDGs sponsored by ソニー銀行株式会社](#) (conggrant社サイトへリンクします)

運営会社：conggrant株式会社



conggrant株式会社は、寄付・社会的投資を拡大するソーシャルフィンテック企業です。NPO・ソーシャルセクターのためのデジタル・ファンドレイジングシステム「conggrant」は、NPOの寄付募集・決済・CRMなどNPO経営に必要なすべてをワンストップで提供しています。導入団体は2,300団体を超え、寄付流通総額は64億円を突破しました。

会社名 conggrant株式会社

代表 代表取締役CEO 佐藤 正隆

設立 2020年5月11日

所在地 〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀1-22-17 江戸堀イーストビル6F

問い合わせ先 <https://conggrant.com/jp/contact.html> (conggrant社サイトへリンクします)

以上